

**Université de Jijel**  
**Faculté des Sciences Exactes et d'Informatique**  
**Département d'Informatique**

# **AJEL**

## **Les crimes liés aux Logiciels**

Tarek Boutefara  
[t\\_boutefara@esi.dz](mailto:t_boutefara@esi.dz)  
[t\\_boutefara@univ-jijel.dz](mailto:t_boutefara@univ-jijel.dz)

2015/2016

# Les marques

- Perte du droit conféré par la marque :
  - L'exercice du droit est subordonné à **l'usage**,

# Les marques

- Perte du droit conféré par la marque :
  - Le défaut d'usage entraîne la révocation (annulation de l'enregistrement) de la marque.
    - Sauf si :
      - Il ne dure pas plus de trois (03) ans ininterrompus,
      - Le titulaire apporte la preuve que des circonstances graves justifient le défaut d'usage :
        - Une extension de (02) ans lui est accordée.

# Les marques

- Contrefaçon :
  - Toute atteinte aux droits exclusifs sur la marque accompli par des tiers est considérée comme un délit de contrefaçon.

# Les marques

- Contrefaçon :
  - Seuls les faits **postérieurs** à la publication de l'enregistrement de la marque peuvent être considérés comme ayant porté atteinte aux droits de marque,
    - Pas les faits antérieurs.

# Les marques

- Contrefaçon :
  - Partie civile :
    - Le titulaire de l'enregistrement de la marque a le droit d'intenter une action judiciaire contre toute personne qui a commis une contrefaçon.

# Les marques

- Contrefaçon :
  - Partie civile :
    - En cas de confirmation : il peut bénéficier d'une réparation civile,
      - La juridiction compétente peut aussi ordonner l'arrêt des actes de contrefaçon.

# Les marques

- Contrefaçon :
  - Partie civile :
    - En cas de preuve qu'une menace est imminente :
      - La juridiction compétente :
        - Statue sur la menace,
        - Ordonne la confiscation des objets et instruments utilisés,
        - Ordonne, dans le cas échéant, leur destruction.

# Les marques

- Contrefaçon :
  - Partie pénale :
    - Peine d'emprisonnement de **(06) mois** à **deux (02) ans**
    - Amende de **(2.500.000 DA)** à **(10.000.000 DA)** de dinars.
    - Avec :

# Les marques

- Le non respect des règles de base :
  - Vente de produits sans marque,
  - Apposition d'une marque non enregistrée.

# Les marques

- Le non respect des règles de base :
  - Partie pénale (seulement – pas de titulaire du droit) :
    - Emprisonnement d'**un (1) mois** à **un (1) an**,
    - amende de **(500.000 DA)** à **(2.000.000 DA)** de dinars.
    -

**Université de Jijel**  
**Faculté des Sciences Exactes et d'Informatique**  
**Département d'Informatique**

# **AJEL**

## **Les crimes liés aux Logiciels**

Tarek Boutefara  
[t\\_boutefara@esi.dz](mailto:t_boutefara@esi.dz)  
[t\\_boutefara@univ-jijel.dz](mailto:t_boutefara@univ-jijel.dz)