



Faculté technologie
Département génie des procédés

Cours Projets professionnels et Gestion D'entreprises

Préparé et Présenté par :Mme N. Belhadj
3eme année licence

2015/2017

Plan du cours :

introduction

I . Licence de chimie : la matière dans tous ses états

I.1 Au programme de la licence chimie

I.2 Les parcours possibles dans une licence en chimie

I.3 Les débouchés de la Licence mention Chimie

I.4 la Chimie, des métiers variés et qualifiés

II. les règles de base pour Rédaction d' un bon CV

III. La lettre de motivation : les règles de base

VI. Construire son projet professionnel

VI.1 Les objectifs finaux

VI.2 Les objectifs intermédiaires :

VI.3 Quelles méthode adoptée :

V. Création De Sont Entreprise

V. La création de son entreprise

V.1.Les étapes de création d'une entreprise

- LE Choisir de l'activité :

- Conception d'une étude de marché

-Gérance financière :

-Choix du statut juridique :

-Les démarches administrative

I . Licence de chimie : la matière dans tous ses états

Pharmacie, cosmétique, environnement, matériaux, énergie, agro-industries... la chimie est partout ! C'est cette diversité que les étudiants découvriront en licence à l'université. Avant de se centrer sur l'étude de la chimie, il faudra souvent acquérir une culture scientifique pluridisciplinaire.

I.1 Au programme de la licence chimie

La majorité des universités font débiter leur licence de chimie par un ou plusieurs portail(s) pluridisciplinaire(s). Par exemple : physique, chimie et sciences de la Terre ; biologie, sciences de la Terre et chimie. L'enseignement de ces disciplines se situe dans la continuité du bac scientifique. Pendant 1 ou 2 semestres, parfois jusqu'à 4, l'étudiant a ainsi la possibilité de tester la mention dans laquelle il s'est inscrit et éventuellement d'en changer. Et il acquiert une large culture scientifique avant de se spécialiser en chimie ou en physique et chimie associées

1.1 Au cœur de la chimie :

La chimie est abordée dans ses différentes composantes. La chimie organique étudie les composés contenant du carbone et s'intéresse à la synthèse de nouvelles molécules (pharmaceutiques, plastiques...). La chimie inorganique (chimie minérale) traite de la synthèse des métaux et alliages. La chimie physique est axée sur les propriétés physiques des matériaux (comportement électrique et magnétique...). La chimie analytique regroupe les techniques permettant de déterminer la composition des matériaux, comme la spectroscopie. Les étudiants apprennent à mettre en œuvre des expériences, à analyser et à interpréter des données expérimentales, dans le cadre de TP (travaux pratiques) et de TD (travaux dirigés).

Les TP représentent globalement 25 % du volume horaire de la licence, avec une présence plus marquée en L2 et en L3. Ils sont plutôt ludiques en L1, par exemple l'analyse la synthèse de l'aspirine. Dans le cadre du contrôle continu, un étudiant peut faire une manipulation de synthèse organique à la paillasse, en solo pendant 4 heures. À partir de la

L2, on utilise des appareils et en L3, les expériences deviennent plus complexes. Les étudiants se familiarisent avec les techniques d'identification des molécules en manipulant des chromatographes, des spectrophotomètres infrarouge ou ultraviolet

1.2 Les autres matières au programme :

- Les mathématiques (générales puis appliquées) et l'informatique sont enseignées en tant qu'outils pour le chimiste. S'y ajoutent la physique, la biologie et/ou la géologie selon les portails et les parcours proposés, ainsi que l'anglais.
- D'autres matières complémentaires sont parfois proposées : sciences de l'environnement, matériaux, électricité-électronique...

Les étudiants qui s'inscrivent en licence de chimie sont parfois surpris par le volume des enseignements en mathématiques et en physique. Chacune de ces disciplines représente environ 30 % du programme du portail de L1. En L2, l'enseignement d'outils mathématiques pour le chimiste a un poids d'environ 10 %. Et la modélisation numérique est abordée en L3. À l'université, la chimie n'est pas aussi descriptive qu'au lycée. On a besoin de calcul et de formalisation."

I.2 Les parcours possibles :

Différentes orientations peuvent être choisies en fonction du projet professionnel. Parmi les orientations possibles:

- **chimie générale** : cursus couvrant les principaux domaines de la chimie (chimie organique, chimie inorganique, chimie-physique, chimie des matériaux, électrochimie...), en vue d'une poursuite d'études en master à dominante chimie
- **chimie et physique** : licence bi disciplinaire ou parcours de L3 (parfois L2 et L3) adaptés à l'entrée en master MEEF (métiers de l'enseignement et de la formation) mais aussi à la préparation de masters spécialisés dans les matériaux, l'énergétique, les nanotechnologies, la qualité, l'environnement

- **chimie du vivant ou chimie et biologie** : avec en plus des enseignements de biologie et de biochimie adaptés à une poursuite d'études dans les domaines des biotechnologies, du médicament et de l'environnement
- **chimie et matériaux** : pour s'orienter vers les masters spécialisés en sciences des matériaux
- **chimie et environnement** : en vue d'une poursuite d'études dans les domaines du contrôle et de la protection de l'environnement, de la valorisation de agro ressources, du traitement des eaux...

I.3 Les débouchés de la Licence mention Chimie

La plupart des étudiants poursuivent un master après la L3, à choisir en fonction de son parcours antérieur et de son projet professionnel. Les masters en chimie proposent différentes spécialités :

- * Génie chimique,
- * sciences du médicament,
- * Génie de l'environnement
- * Polymères composites

Pour devenir enseignant-chercheur à l'université ou chercheur, il faut préparer une thèse conduisant au doctorat (bac+8)

I.4 la Chimie, des métiers variés et qualifiés :

Depuis de nombreuses années, l'industrie chimique est engagée dans la voie du développement de la chimie durable. Aussi les entreprises se tournent-elles de plus en plus vers les productions à haute valeur ajoutée. De la chimie durable aux études réglementaires, de nombreux domaines émergents nécessitent de nouvelles compétences. Tournée vers l'avenir, l'industrie chimique emploie des salariés exerçant des métiers dans

différents domaines d'activités. Les embauches restent importantes, dans ce domaine . Ces recrutements portent sur :

a). des métiers à haute technicité :

- * des concepteurs en génie des procédés chimiques,
- * des chercheurs en chimie,
- * des toxicologues industriels
- * des spécialistes en cosméto-vigilance,
- * des spécialistes de la réglementation et des ingénieurs.

b). des métiers a moyenne technicité:

- d'opérateurs de fabrication,
- de pilotes d'installation
- de superviseurs de fabrication,

Les ingénieurs et cadres représentent 27% des salariés de la branche. Ce taux a plus que doublé en vingt ans. La part des ouvriers et employés représente un peu moins de 35% et est moins importante que celle de l'industrie dans son ensemble. Au-delà des industries chimiques, les diplômés de chimie intègrent aussi d'autres secteurs d'activité (énergie, environnement, agroalimentaire, administration).

4.1 L'industrie (agroalimentaire, pétrochimie, pharmacie, énergie, matériaux / plasturgie...) :

Science de la transformation de la matière, la chimie est dans tout ! Elle intervient dans la fabrication de produits de notre quotidien, mais aussi dans celle de produits pour l'industrie, le bâtiment, l'agriculture, la santé. Son rôle : produire et traiter des matières premières (pétrole, eau, gaz, minerais) en chimie lourde, mais aussi en chimie fine, des substances très élaborées comme les colorants, le plastique, les molécules, etc. La majorité des débouchés

sont les fonctions recherche et développement. Un quart des chimistes travaille dans les fonctions qualité-sécurité-environnement, et une autre grande partie intègre la fonction production. De façon plus marginale, ils peuvent exercer en informatique de gestion ou dans la fonction commercial, marketing. Près de la moitié des jeunes chimistes sont recrutés dans l'industrie. On les retrouve plutôt dans les secteurs chimie, caoutchouc, plastiques, pharmacie et mécanique, métallurgie. Les entreprises industrielles de la chimie, de la pharmacie, de l'aéronautique, de la plasturgie, de l'agroalimentaire ou dans des laboratoires de recherche.

4.1.1 Ingénieur chimiste :

- L'ingénieur chimiste développe des molécules, des principes actifs ou encore des produits chimiques, destinés, par exemple, à
- la mise sur le marché de produits pharmaceutiques ou cosmétiques.
- participer à l'élaboration des principes de fabrication, à la production des produits,
- contrôles qualité ou encore à la commercialisation

Il exerce son activité au sein d'un service de recherche et développement ou dans un laboratoire. Mais il peut aussi travailler dans un atelier s'il est chargé de superviser les activités d'une unité de production.

4.1.2 Ingénieur plasturgiste :

L'ingénieur plasturgiste participe à la conception de produits en plastique servant à la fabrication d'éléments de carrosserie de voitures, d'appareils électroménagers, d'emballages, d'équipements intérieurs d'avions, de lunettes de vue, etc. Après avoir rédigé le cahier des charges et mis au point les procédés de fabrication, il choisit les matériaux adéquats pour la réalisation de son produit. Une fois le modèle réalisé, il coordonne et contrôle les essais et les tests préalables au lancement de la production.

Tout au long de la chaîne, il:

- * supervise l'approvisionnement en matières premières, l'organisation et le suivi de la

production

- * Il est également chargé de contrôler la qualité du produit fini. L'ingénieur en plasturgie peut aussi participer au développement des produits, à la gestion de projet, à la qualité ou au technico-commercial

4.1.3 aromaticien parfumeur :

Professionnel du goût et de l'odorat, l'aromaticien est un scientifique formé aux technologies les plus pointues de la chimie et de la biochimie. Il travaille le plus souvent dans le secteur agroalimentaire, mais aussi dans les cosmétiques. Il s'efforce de satisfaire le consommateur en créant de nouveaux produits aux goûts inédits, telle est la tâche de **l'aromaticien** de l'agroalimentaire. Or, la création aromatique est un travail technique, mais doublé d'une approche sensible. Donner du goût à la nourriture est une démarche scientifique, mais l'aromaticien n'est pas qu'un spécialiste de la chimie fine. Sa sensibilité olfactive et gustative est aussi au cœur de son métier, de même que l'imagination et le sens du dosage. Une multitude de paramètres entrent en ligne de compte dans la création d'un arôme. Par exemple, le dosage d'arôme n'est pas le même selon qu'il est destiné à une crème glacée ou à un lait aromatisé.

- Un autre volet du travail de l'aromaticien consiste à étudier les ingrédients qui donnent une saveur particulière à un produit afin de pouvoir les reproduire artificiellement. L'aromaticien est donc un pro du labo, et tous les grands groupes du secteur possèdent leurs propres centres de recherches ou font appel à des entreprises spécialisées.
- Quotidiennement, l'aromaticien est seul devant son ordinateur et sa paillasse, mais, pour orienter ses recherches, il garde le contact avec les services de production en chaîne et, bien sûr, avec le marketing, qui lui transmet les souhaits des distributeurs, donc ceux des consommateurs.
- Le métier s'exerce dans des conditions d'hygiène drastiques, sur le lieu de travail mais aussi au-dehors : notamment, un aromaticien ne doit pas fumer. Ses capacités professionnelles en pâtiraient gravement.

- Métiers voisins: sourceur, créateur de parfum (cosmétiques), nez.

4.1.4 technicien d'analyse chimique :

Le technicien d'analyse chimie ou physico-chimie met en œuvre les différentes méthodes d'analyse, dont les plus courantes sont la spectroscopie, la chromatographie et l'électrochimie, pour caractériser un produit au plan de la structure, mesurer sa pureté, contrôler sa stabilité ou suivre l'évolution d'une réaction chimique. La puissance d'investigation des techniques et des appareils ne cessent de progresser. Les méthodes sont universelles et peuvent être mises en œuvre en recherche, en développement, en procédés ou en production. Certaines de ces méthodes sont également utilisées pour le dosage dans des milieux biologiques

Description métier :

- Le technicien d'analyse chimie/physico-chimie a une formation en chimie, en analyse et en techniques d'analyse. Il fait preuve d'une très grande rigueur et possède une bonne capacité d'analyse. Il peut être amené à mettre au point de nouveaux protocoles d'analyse.
- Il travaille en général en laboratoire multitechniques, en collaboration étroite avec les équipes de chimistes. Il agit dans le cadre de la réglementation et se doit de respecter les règles en matière d'hygiène, de sécurité et d'environnement.

4.1.5 Ingénieur en Biotechnologie :

Maître d'œuvre de toute la production, l'ingénieur production dans les biotechnologies tente d'en améliorer le rendement, en tenant compte des impératifs liés aux spécificités de fabrication (composants biologiques, utilisation d'automates...) et en respectant des procédures strictes. Dans une équipe, chacun doit savoir ce qu'il doit faire. Pour s'en assurer à l'échelle d'une usine, l'ingénieur production dans les biotechnologies veille à l'harmonie des tâches, au respect des normes (hygiène, sécurité, qualité...), à l'optimisation des coûts et des délais

Compétences requises :

- Avoir une culture scientifique à jour Le développement des nouvelles technologies et l'émergence des biomédicaments nécessitent une mise à jour régulière des compétences scientifiques, notamment en biologie (biologie cellulaire, biologie moléculaire, microbiologie, etc.) de l'ingénieur production dans les biotechnologies.
- Savoir manager Ce professionnel est un meneur d'hommes. Il planifie et coordonne le travail de ses équipes. Il choisit l'affectation d'un technicien à un poste donné, en fonction du plan de production et de ses compétences individuelles. Il fixe des objectifs à ses collaborateurs, établit leurs bilans de performances. Il prévoit aussi leurs formations. Il a un très bon relationnel et du goût pour le travail en équipe.

4.1.6. Ecotoxicologue :

ingénieur sanitaire, ce spécialiste étudie les effets toxiques causés par des polluants naturels ou de synthèse sur les animaux, l'homme et les végétaux. Un écotoxicologue peut travailler pour les pouvoirs publics, mais aussi pour les instituts de recherche, les laboratoires et les sociétés d'expert-conseil en environnement ainsi ainsi que de grands groupes chimiques ou pétroliers.

Mission :

- mesure la toxicité des produits industriels ou pharmaceutiques par exemple, évalue les risques d'utilisation de différentes molécules dans de nouveaux produits, etc
- . Il mène des tests et analyse les effets possibles sur l'homme ou la nature en général. Il conçoit des études environnementales et participe à leur réalisation, en collaboration avec des équipes d'experts.
- Il informe aussi sur les mesures à prendre en cas d'exposition à des produits toxiques, et fournit des conseils sur les politiques et les programmes de gestion des produits toxiques.

4.1.7 Ingénieure Environnement :

L'ingénieur environnement prévoit et mesure l'impact des méthodes de production sur l'environnement (par exemple, la construction d'une autoroute, d'une station d'épuration, d'une usine de produits ménagers...). Il propose ensuite des solutions adaptées pour maîtriser la pollution de l'air et de l'eau, réduire les nuisances sonores et gérer les déchets.

Mission :

- L'ingénieur environnement possède des compétences multiples : solides connaissances scientifiques et techniques en matière d'hygiène, de sécurité et d'environnement; maîtrise parfaite des notions juridiques inhérentes à son activité ainsi que certains aspects économiques. Il assure également une veille constante sur les réglementations et les normes environnementales. Lorsqu'il travaille pour un grand groupe industriel, l'ingénieur environnement doit maîtriser l'anglais

II. Rédaction d' un bon CV

Rédiger un bon curriculum vitae n'est jamais simple. Les informations importantes doivent sauter aux yeux des recruteurs qui ne passent que quelques secondes à la première lecture de votre CV.

II.1 Les questions à se poser avant de rédiger son CV :

Le CV (curriculum vitae) fait office de carte d'identité professionnelle auprès des employeurs. Gage de sérieux et de crédibilité de votre candidature, il doit donner envie aux recruteurs de vous recevoir en entretien. Alors, ne vous lancez pas tête baissée dans sa rédaction ! Voici quelques questions préalables

1.1 Quel objectif professionnel je vise ?

Faites le point sur vos compétences, vos expériences et vos aptitudes. "Il est important de bien se connaître et de savoir dans quelles conditions on veut travailler, Quel secteur

d'activité, quel type d'entreprises, travail en équipe ou en autonomie, univers dynamique ou non... Autant de critères qui vont permettre de définir cet objectif professionnel

1.2 Faut-il mentionner toutes mes expériences ?

Jeune diplômé, mettez en valeur tout ce qui montre vos compétences pour cet emploi. "Un étudiant sorti de l'université, qui n'a a priori pas beaucoup d'expériences à son actif, a intérêt à valoriser tout ce qu'il a fait sur son CV", affirme François Terrin, spécialiste de la rédaction de CV pour jeunes diplômés et cadres dirigeants chez CV Conseils

1.3 Comment attirer l'attention du recruteur ?

Un recruteur consacre 5 secondes à un CV. Raison de plus pour aller droit au but ! "Le CV est comme un document marketing, il doit sauter aux yeux du recruteur, Il doit être clair, propre, précis et bien présenté, c'est-à-dire facile à lire." Le maître mot : attractivité !

1.4 Puis-je enjoliver mon CV ?

Tricher sur ses compétences ou ses expériences est périlleux. "On court le risque de perdre la confiance du recruteur s'il le découvre

1.5 Comment mettre en avant mes expériences ?

Il ne s'agit pas de dénigrer une entreprise dans laquelle vous avez travaillé ni de jeter des fleurs à un ancien employeur... Pour chaque expérience : partez du général pour aller vers le particulier. "Présentez d'abord l'entreprise (ce qu'elle fait, sa taille), c'est le contexte du poste. Puis rentrez dans le détail en parlant du poste-stage que vous avez occupé, et expliquez dans quel service vous avez travaillé, vos missions, vos réalisations, les résultats

1.6 Un seul CV pour toutes mes candidatures ?

Un seul CV suffit pour un même poste, d'autant plus si vous avez peu d'expériences à mentionner. Pour deux postes différents à secteur d'activité identique, vous pourrez éventuellement modifier le titre de votre CV. La lettre de motivation, elle, sera personnalisée

1.7 Je mets une photo dans mon CV ?

Elle n'est pas un critère de sélection. Pour un poste commercial, il est bien d'en mettre une. Si elle est demandée dans l'annonce, bannissez la photo de mauvaise qualité, qui ne vous met pas en valeur. Optez pour une photo d'identité neutre, récente, où vous êtes souriant/e et portez une tenue classique

1.8 Est-ce que je donne un titre à mon CV ?

Un titre est plus vendeur sur un CV. Il peut s'agir d'une phrase qui met en avant un diplôme prestigieux, une expérience professionnelle, une fonction, une compétence rare. Pour un étudiant, on peut titrer par "Jeune diplômé en [titre de la formation] en recherche d'emploi".

1.9 Mon CV doit-il tenir en 1 seule page ?

Oui de préférence. Si votre CV ne rentre pas sur 1 page, ne dépassez pas 2 pages. Vous pouvez être précis sans user de phrases à rallonge. Et évitez le recto verso. Un CV sur 2 pages est envisageable à condition d'avoir un certain nombre d'expériences à votre actif. Un CV de cadre fera généralement 2 pages tandis qu'un CV d'étudiant tiendra sur 1 page.

1.10 Mon CV en vidéo, est-ce une bonne idée ?

Tout dépend du poste que vous ciblez. Il sera évidemment plus adapté pour un graphiste que pour un poste d'assistante. Un CV vidéo doit sortir du lot et être original sans tomber dans l'excès. Attention donc aux vidéos statiques... et moins attractives qu'un CV papier

1.11 Mon CV doit-il être sophistiqué ?

Restez le plus sobre et classique possible. "Si on joue trop sur la forme, le fond du CV va disparaître". Le contenu du CV ainsi que le détail des missions réalisées priment sur la forme.

Un CV clair, lisible et bien structuré facilitera le travail de lecture des recruteurs. Côté vocabulaire, utilisez un registre correct tout en restant vous-même.

II.2 Les Cinq Qualités D'un CV :

- synthétique
- clair
- simple
- facile à lire
- attrayant

III. La lettre de motivation : les règles de base

C'est l'indispensable complément du curriculum vitae ! Expliquer sa motivation en quelques lignes n'est pas simple. Mais l'exercice peut être déterminant pour décrocher un entretien d'embauche. "La lettre de motivation a pour but de déclencher l'envie de voir le candidat. Il faut éviter les phrases toutes faites disant qu'on est dynamique et motivé", Elle doit être vivante et adaptée à chaque candidature - que l'on réponde à une annonce ou non. Et par mail ? En général, la lettre de motivation se trouve dans le corps du mail, et le CV est envoyé en pièce jointe. Mais les règles restent les mêmes : ne négliger ni la présentation ni l'orthographe.

III.1 Présentez votre situation et votre motivation

Pour commencer, vous pouvez présenter en 1 phrase votre situation professionnelle, vos atouts majeurs et vos objectifs. Soyez sincère : votre lettre de motivation doit être en accord avec votre personnalité. Evoquez 1 ou 2 aspects précis de l'entreprise en lien avec votre profil : ses activités, ses projets ou ses clients... S'y intéresser, c'est la preuve de votre motivation et de vos compétences. Le candidat doit savoir de quoi il parle, avec une

accroche adaptée comme "j'ai appris telle actualité sur votre entreprise" ou encore "j'ai lu telle interview de vous"

III.2 Mettez en valeur votre adéquation avec le poste

Vous pouvez raconter une expérience qui vous a fait progresser, de façon que l'on identifie vos points forts et que l'on comprenne pourquoi ce poste s'inscrit logiquement dans votre parcours

- Faites ensuite le lien avec vos compétences : qu'apporterez-vous à l'employeur s'il vous embauche ?
- Quelles sont vos qualités utiles au poste ? Sans répéter le CV, valorisez un moment de votre parcours, en prouvant que vous avez compris les besoins de l'employeur.
- Privilégiez un exemple concret, chiffré et choisi et, si possible, un point commun avec le poste ciblé.
- "Si votre parcours ne cadre pas tout à fait avec le poste ou que vous n'avez pas encore assez d'expérience, mettez en avant les qualités dont vous avez fait preuve lors de vos autres expériences et dont vous pourriez avoir besoin dans vos futures missions"

III.3 Proposez un entretien

La conclusion de la lettre ? Indiquer que l'on est disponible pour un entretien, en terminant par une formule de politesse standard. "Je vous prie d'agréer mes salutations les plus respectueuses" ou "Dans l'attente de votre retour, je reste à votre disposition. Cordialement". Dans un mail : simplicité, authenticité type "cordialement" ou "bien cordialement"

III.4 Soignez la présentation

Une mise en page maladroite, de nombreuses fautes d'orthographe sont autant de risques d'être recalé ! Prenez le temps de vous relire, de vérifier la clarté de vos arguments, mais aussi la syntaxe, la grammaire et l'orthographe. Soignez la forme en aérant bien vos

paragraphes et préférez les phrases courtes. "La mise en page est indispensable ! Il faut de la structuration, de l'alignement. Cela démontre la rigueur du candidat mais aussi la fameuse "maîtrise de Microsoft" que l'on retrouve souvent sur le CV

III.5 Identité Numérique

Pour trouver un emploi dans certains métiers et secteurs d'activité, savoir valoriser son expérience et son parcours sur le web est un atout majeur pour attirer l'oeil du recruteur. Quelques astuces pour être bien vu sur le Net.

L'identité numérique : c'est l'ensemble des informations que l'on trouve sur vous sur Internet : ce sont les informations que vous avez données volontairement mais aussi souvent... involontairement ! C'est pourquoi on conseille aux internautes de vérifier régulièrement leurs "traces" sur Internet, en tapant leur prénom et nom dans les moteurs de recherche (pensez à vérifier aussi les résultats d'images !).

Car sans le savoir, vous laissez beaucoup de données à mesure que vous donnez des informations (parfois personnelles comme votre adresse, votre date de naissance) pour créer et alimenter des comptes. Vous en donnez aussi en échangeant avec d'autres internautes sur les forums, blogs et réseaux sociaux. Si on ne surveille pas suffisamment la confidentialité de ses comptes et de ses propos, un employeur peut très facilement recouper vos centres d'intérêt, vos activités, des pétitions que vous avez signé, vos points de vue... bref tout un tas de données que vous pensiez réservées à vos amis en ligne.

Soyez donc vigilants, réfléchissez toujours à ce que vous publiez et où vous le publiez. Partez du principe qu'Internet est un espace public et que la vie privée y est une notion vraiment très...relative.

5.1 Conseils Pour Construire et Entretenir Son Image en Ligne :

5.1.1 Vérifier régulièrement son nom dans les moteurs de recherche :une fois par mois, pour se rendre compte des dernières traces qu'on a laissées sur le Web et qui peuvent être vues par un employeur potentiel. Il faut être réactif pour, par exemple, supprimer à temps un "post" ou un commentaire que vous pensiez "privé".

5.1.2 Déposer et mettre à jour son CV : sur des sites d'emploi généralistes et spécialisés à votre secteur, en valorisant ses compétences et ses points forts.

5.1.3 Choisir les bons outils : ("site CV" fait soi-même, book en ligne, e-portfolio, blogs) pour se rendre visible et y imprimer sa "patte" en publiant des productions, des photos, des vidéos en lien avec son domaine d'expertise et Faire connaître ses passions ou ses centres d'intérêt cohérents avec son projet professionnel par le biais notamment de Twitter ou d'autres réseaux sociaux ou forums spécialisés à votre secteur

5.1.4 Se valoriser... sans s'éparpiller

Les contours de votre identité numérique cernés, il s'agit de la valoriser sur Internet. Les réseaux sociaux comme Twitter et Facebook sont d'excellents relais, "à condition de bien y publier des informations en adéquation avec son projet professionnel, pour éviter tout écueil il est bon d'avoir deux types de profils, un pour le réseau professionnel, un pour le réseau privé.

- "Il faut s'intéresser aux réseaux sociaux professionnels comme LinkedIn, Viadeo. Il est bien d'y décrire ses expériences, ses stages, son parcours.". Vous pouvez y mettre en lien vos productions personnelles (blogs, contributions, book en ligne, etc).
- les réseaux professionnels locaux en dehors d'Internet (entourage, mission locale, bouche-à-oreille...) ne doivent pas être négligés"

Attention à l'éparpillement : il vaut mieux une présence limitée mais assidue (animation de votre blog et d'un compte Twitter par exemple) plutôt qu'une multiplication de comptes peu mis à jour

III.6 Les métiers qui exigent une identité numérique travaillée :

Si pour tous les candidats, il est désormais indispensable de vérifier et de soigner son image sur le net, pour certains métiers voire certains secteurs d'activité, une présence active sur le Web s'avère indispensable.

- Les métiers de l'image (par exemple les graphistes, webdesigners, photographes),

- les métiers de l'écrit (par exemple les rédacteurs, journalistes, communicants) et bien évidemment tous
- les métiers du web requièrent un réel investissement de la part des candidats.
- les métiers d'art (costumiers, décorateurs, designers) ou encore, les métiers du spectacle et de la musique d'investir la Toile pour présenter ses travaux ou productions.

VI. Construire son projet professionnel

Le projet professionnel est une méthodologie d'éducation à l'orientation qui emprunte les techniques similaires à la recherche. Cette méthodologie implique un questionnement sur soi et peut être appliquée tout au long de la vie.

VI.1 Les objectifs finaux :

- Vous motivez dans la poursuite de vos études supérieures
- Vous permettre de rester cohérent dans votre parcours de formation
- Vous aider à adopter une stratégie de formation
- Vous permettre de vous approprier vos choix de formation
- Mettre en place une vraie stratégie de formation

VI.2 Les objectifs intermédiaires :

- Appliquer une méthodologie de recherche
- Se familiariser avec le monde professionnel et le monde de l'entreprise

- Développer ces capacités de collecte de l'information
- Eliminer les métiers ne correspondant pas a vos projets professionnels
- Se responsabiliser
- Travailler en équipe
- Développer sont esprit critique
- Créer un fichier de contact professionnel: a chaque entretien : enregistrer coordonnées du contact, envoyer lettre de remerciement pour son implication

VI.3 Quelles méthode adoptée :

La méthode adoptée est très proche de celle de la recherche universitaire:

- Choix d'un thème de recherche
- Hypothèse
- Recherche/documentation /terrain
- Comparaison hypothèse/résultats de la recherche
- Présentation écrite/orale du résultat de la recherche

V. Création De Sont Entreprise

Étape 1: Choisir mon activité :

- Choisissez une activité pour votre entreprise !
- Evaluer les démarches pour protéger votre idée,
- prendre en compte les enjeux environnementaux et sociaux au sein de votre entreprise et enfin
- rédaction et présentation votre projet d'entreprise.

Étape 2: Concevoir mon étude de marché :

Une fois l'idée de projet d'entreprise en tête, il faut évaluer sa faisabilité sur le marché. Pour cela, élaborer une étude de marché.

Étape 3: Comment gérer mon financement :

- La gestion financière, ce n'est pas votre fort? Vous craignez de faire des omissions? Surtout lors d'une création d'entreprise, il est indispensable de faire des prévisions financières pour penser à investir.
- consulter des conseillers pour bien gérer votre comptabilité dès le début, des pistes pour trouver des financements et toutes les aides, subventions pour votre entreprise.

Étape 4: Choisir un statut juridique :

- Il existe une multitude de forme juridique d'entreprise, comment faire le bon choix?
- consulter des spécialistes juridique pour mieux établir votre statut juridique adapté à votre projet d'entreprise.

Étape 5: Les démarches administratives :

Vous avez un projet d'entreprise mais comment le concrétiser? Vous saurez tout sur les démarches à suivre étape par étape pour formaliser votre projet d'entreprise ou de société.

- **Où déclarer mon entreprise?** Pour solliciter une immatriculation et enregistrer votre entreprise, le centre de formalités des entreprises (CFE) est votre intermédiaire entre les différents établissements à contacter pour déclarer votre entreprise. Vous devrez alors obligatoirement passer par le CFE pour y déposer votre dossier d'enregistrement pour votre entreprise.

- **Combien coûte les démarches pour créer une entreprise?** Les formalités pour créer son affaire demandent un certain investissement. Informez-vous sur les coûts des démarches de création d'entreprise

-**Les activités réglementées** : L'activité de votre entreprise est-elle règlementée? Vérifiez la conformité de votre activité en la retrouvant dans la liste de activités existantes. Les démarches administratives pour créer une entreprise se déroulent une fois le statut juridique de votre entreprise choisie. Pour vous aider dans votre choix, prenez également en compte le régime fiscal des entreprises.

