

Corrigé Type



Université Mohamed BOUDIAF de M'sila
Faculté de Technologie
Département de Génie mécanique



Rattrapage du Module **Management industriel**: Session normale (2018/2019) Durée : 1h 30 min

Master 1 Fabrication mécanique et Productique

Correction

1 / Déterminer le rôle de l'entreprise et expliquer-le? (05 pts)

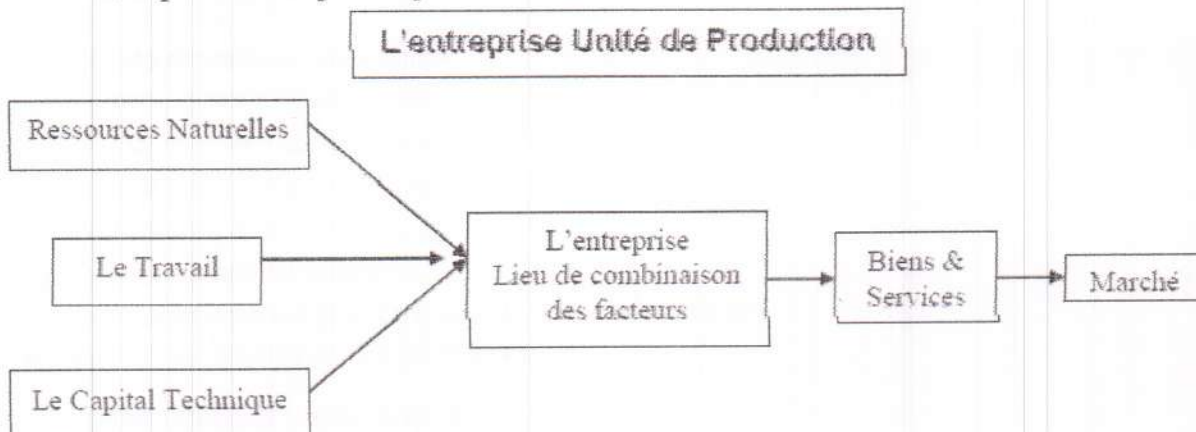
L'entreprise a deux rôles principaux à accomplir :

1- Le rôle économique de l'entreprise : (01 pt)

a. L'entreprise unité de production : (01 pt)

L'entreprise doit produire des biens et des services destinés à être vendus sur un marché en combinant des facteurs de production. Le marché est un lieu de rencontre de l'offre et de la demande où se déterminent le prix et les quantités échangées. L'échange est régi par les règles du contrat. Les facteurs de production se sont les éléments nécessaires à la création des biens et des services : (01 pt)

- **Le travail** : les heures de main-d'œuvre plus ou moins qualifiée;
- **Les ressources naturelles** : les matières premières;
- **Le capital technique** : il peut être fixe ou circulant.



- Le capital circulant : c'est l'ensemble de biens de production qui sont détruits, transformés ou incorporés au produit final lors du processus de production. Il permet les consommations intermédiaires.
- Le capital fixe : ensemble de biens de production qui participe sans être détruit à plusieurs processus de production. L'achat de ces biens porte le nom d'investissement.

b. L'entreprise unité de répartition : (01 pt)

L'entreprise doit créer des richesses sous forme de valeurs ajoutées, à répartir entre les différents participants à l'activité économique, cette valeur ajoutée servira à rémunérer l'ensemble des agents économiques.

	Agents rémunéré	Nature de sa rémunération
Richesses Créées	Le personnel	Les salaires
	L'État + Organisations sociales	Impôts + Cotisations sociales
	Les prêteurs	Intérêts
	Apporteurs de capitaux	Dividendes
	Entreprise	Revenu Non Distribué

2- Le rôle social de l'entreprise : (01 pt)

Aujourd'hui, l'entreprise a un double rôle social :

- Vis-à-vis de son personnel dont les motivations doivent être prises en compte (salaires, primes...)
- Un métier valorisant, vis-à-vis de l'ensemble de la société.

En fait, l'entreprise a des comptes à rendre à ses associés et aussi à ses partenaires (les syndicats, les collectivités locales, les clients...) Elle doit se procurer de la formation, la lutte contre le chômage, la protection de l'environnement. On parle alors d'une entreprise citoyenne. L'entreprise est le lieu où se créer la richesse.

2/ Citez les facteurs de production de l'entreprise? (03 pts)

Les facteurs de production sont les éléments nécessaires à la création des biens et services :

- Le travail : les heures de main-d'œuvre plus ou moins qualifiée;
- Les ressources naturelles : les matières premières;
- Le capital technique : il peut être fixe ou circulant.

3/ Le système d'entreprise comporte deux types de composantes, citez-les ? (03 pts)

Le système d'entreprise, Il comporte deux types de composantes :

- Des composantes structureaux ; un territoire délimité, des éléments matériels et humains, des réseaux de communication.
- Des composantes fonctionnaires ; des flux d'énergies, d'informations des marchandises, circulant entre les unités du système.

4/ Citez l'environnement de l'entreprise et expliquez-le ? (04,5 pts)

L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT : L'entreprise comprend tous les éléments susceptibles d'affecter l'activité de l'entreprise, qui apparaisse comme des contraintes à éviter ou des opportunités à saisir. On subdivise l'environnement externe de l'entreprise en deux composantes :

- Le macro-environnement : (Pour les titres (0,75 pt) (Pour les phrases souligne (0,5))

C'est l'environnement général qui influence la fonction de l'ensemble des entreprises. Il est géographique, politique, technologique, culturel... et écologique. Il s'agit pour l'entreprise d'identifier les grandes tendances et les changements qui se produisent afin de prendre en considération leur influence, les réactions, les comportements et les besoins des consommateurs. L'environnement présente des contraintes et menace qui pèsent sur les choix stratégiques. Le développement des politiques de communication des grandes entreprises souligne le souci d'influencer l'opinion publique ou la classe politique.

- Le micro-environnement :

Cette dernière influence plus particulièrement les entreprises d'un même secteur d'activité. Ces principales variables sont celles du marché dans lequel évolue l'entreprise, cette dernière doit être en mesure d'identifier, décrire et comprendre les niveaux de son micro économique. L'analyse du micro environnement permet à l'entreprise de vérifier si son produit ou service répond mieux aux besoins d'un groupe de consommateurs.

5/ Quelles sont les caractéristiques fondamentales du management ? (04,5 pts) (pour chaque réponses 0,75)

Pour mieux saisir la spécificité du management décrivant six caractéristiques :

- a - Le management est généralement identifié à la performance d'un groupe.
- b - Il a des fonctions inter-agissantes et interdépendantes et qui forment une unité d'ensemble.
- c - Le management évolue selon un cycle continu pour assurer la poursuite des affaires de l'entreprise, le cycle managérial (planifier, organiser, diriger et contrôler) se renouvelle constamment dans le temps.
- d - Le management est à la conjugaison de deux courants : la rationalisation et l'humanisation de la gestion (quant à la rationalisation, le management a développé une gamme de techniques et de méthodes. D'autre part, le management s'inspire de façon substantielle des sciences humaines).
- e - Le management est à la fois science et art, le management implique les qualités propres à l'action et des aptitudes à attendre des résultats.
- f - Le management est d'une application universelle : partout où il y a des ressources à gérer, des décisions à prendre, des activités à coordonner.