

مجموعة °معا للتحضير للدكتوراه ل م د ° على صفحة الفيسبوك  
/http ps://www.facebook.com/groups/doctorat.2013

لسلام عليكم ورحمة الله وبركاته  
مسابقة الدخول للدكتوراه ل م د 2013/2012  
جامعة سطيف

تخصص علوم اقتصادية: تسويق

مادة تسويق سلوك المستهلك

الاسئلة

- س1/ بين علاقة سلوك المستهلك بمراحل عملية التخطيط التسويقي؟  
س2/ اشرح مراحل عملية اتخاذ القرار الشرائي التي يمر بها المستهلك والعوامل المؤثرة فيه؟  
س3/ ماذا يقصد بالتنافر المعرفي وكيف يؤثر على سلوك ما بعد الشراء؟  
س4/ مسألة طويلة نوعا ما

مادة تسويق استراتيجي

الاسئلة:

- س1/ عرف كل من المفاهيم التالية:  
هراركية الاهداف، الرؤية، التسويق الاستراتيجي، رسالة المؤسسة.  
س2/ ماهي الانتقادات التي وجهت لمصفوفة bcg بالرغم من أنها تعد من أهم نماذج الاستراتيجيات التسويقية؟  
س3/ طلب منك كاطار متخصص في التسويق اعداد استراتيجية تسويقية لمؤسسة اقتصادية تنشط في بيئة تسويقية تنافسية حادة، اشرح الخطوات العملية التي تقترحها لرسم معالم هذه الاستراتيجية؟