

يحتوي الموضوع على جزأين مستقلين

الجزء الأول (16 نقطة):

أجب على الأسئلة التالية:

1. عرف المقايضة و اشرح صعوباتها ؟ (3,5 ن)
2. اشرح أسباب قيام التجارة الخارجية ؟ (3,5 ن)
3. عرف التضخم و الوسائل المستخدمة في مكافحته ؟ (3 ن)
4. اشرح عناصر (مكونات) عملية الاتصال ؟ (3 ن)
5. عرف البطالة ثم اشرح كلا من أنواع البطالة التالية : البطالة الاحتكاكية و البطالة الهيكلية و البطالة الدورية. (3 ن)

الجزء الثاني (4 نقاط):

- تعتبر وظيفة الإنتاج من أهم وظائف المؤسسة لارتباطها بالأهداف المراد تحقيقها مستقبلا .
- ماهي أهداف وظيفة الإنتاج ؟

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التربية الوطنية
مديرية التعليم الثانوي التقني

الصحيح النموذجي مع سلم التقيط لاختبار مادة الاقتصاد و المناجمت
حسب طبيعة الاختبارات لامتحان البكالوريا

الشعبة : تسيير و اقتصاد

سلم التقيط		الإجابة النموذجية
العلامة	العلامة الجزئية	
		الجزء الأول: (16 نقطة)
3,5	1.5	1. تعريف المقايضة شرح صعوباتها: أ – تعريف المقايضة : هي عملية مبادلة سلعة أو خدمة بسلعة أو خدمة أخرى. ب – صعوبات المقايضة: هناك عدة صعوبات تتمثل فيما يلي: – عدم التوافق الثنائي لرغبات الأفراد. – صعوبة تجزئة بعض الأنواع من السلع. – صعوبة معرفة نسب التبادل بين السلع و الخدمات المختلفة. – عدم وجود أداة صالحة لاختران للقيم.
3,5	0.75	2. أسباب قيام التجارة الخارجية: هناك عدة أسباب تفرض التبادل بين الدول لمختلف السلع و الخدمات منها : – تفاوت الدول في موارد الثروة الطبيعية. – عدم التساوي في توزيع السكان بين الدول. – اختلاف درجة التقدم التقني و التكنولوجي بين الدول. – التخصص و تقسيم العمل الدولي
3	1	3. تعريف التضخم و الأدوات المستخدمة في مكافحته أ – تعريف التضخم : يمكن أن نعرفه كما يلي: >> هو كل زيادة في كمية النقود المتدولة يترتب عليها زيادة في الطلب الكلي عن العرض الكلي للسلع و الخدمات في فترة زمنية معينة مما يؤدي إلى زيادة المستوى العام للأسعار.<<. ب – الأدوات المستخدمة في مكافحة التضخم:
	1	- السياسة النقدية: هي مجموع الإجراءات و التدابير المتعلقة بتنظيم عمليات الإصدار النقدي و الرقابة على الائتمان (تقديم قروض)، منها رفع معدل (سعر) إعادة الخصم و رفع نسبة الاحتياطي لقانوني للبنوك لدى البنك المركزي و سياسة السوق المفتوحة. - السياسة المالية: تعني استخدام ميزانية الدولة من أجل تحقيق الأهداف الاقتصادية. و من بين أدوات السياسة المالية الرقابة على الأجور و الرقابة على الأسعار و الرقابة على الإنفاق العام.

سلم التقط		الإجابة السؤالية
العلامة الكلية	العلامة الجزئية	
3	0.75	4. شرح عناصر (مكونات) عملية الاتصال: تمثل عناصر عملية الاتصال في:
	0.75	أ - المرسل: و هو الجهة التي تبعث و ترسل المعلومات بقصد إثارة سلوك محدد.
	0.5	ب - قناة الاتصال : و هي الوسيلة التي يراها المرسل مناسبة لنقل تعليماته .
	0.5	ج - المستقبل : و هو الطرف الذي يتلقى الرسالة أو المعلومة المرسلة
	0.5	د - الرسالة: و هي موضوع الاتصال و تعني مجموعة المعاني التي يرسلها المرسل للمستقبل عبر القنوات المناسبة للتأثير في سلوكه .
	0.5	هـ - الاستجابة أو التغذية العكسية : و هي الرسالة الجوابية التي يبعثها المستقبل للمرسل أو رد فعل المستقبل على الرسالة .
3	1.5	5. تعريف البطالة مع شرح البطالة الهيكلية و البطالة الاحتكاكية و البطالة الدورية
	0.5	- تعريف البطالة: البطالة تعني عدم وجود فرص عمل مشروعة لمن توافرت له القدرة على العمل والرغبة فيه.
	0.5	- البطالة الهيكلية: تنتج بسبب التغييرات الهيكلية في تنظيم الاقتصاد الوطني وعدم التوافق بين فرص العمل المتاحة و المؤهلات وخبرات الأفراد الزراعين في العمل و الباحثين عنه.
	0.5	- البطالة الاحتكاكية : تنتج عن نقص المعلومات لدى الباحث عن العمل و لدى أصحاب الأعمال السنين تتوفر لديهم فرص عمل.
	0.5	- البطالة الدورية (الظرفية): هي البطالة الناتجة عن الظروف و الأزمات الاقتصادية.
		الجزء الثاني: (4 نقاط)
		أهداف ووظيفة الإنتاج :
		1. تطوير المنتجات :
1		تتطلب موارد بشرية مؤهلة مع توفير موارد مالية كافية للقيام بالتجارب و البحوث العلمية التي تسمح بتطوير المنتجات و تحديثها و تنويعها بما يتناسب و أذواق المستهلكين من أجل ضمان استمرار المؤسسة و توسعها .
		2. تطوير طرق الإنتاج:
1		يقصد بها تطبيق أساليب تنظيمية في عملية الإنتاج مع استخدام تجهيزات أكثر حداثة تستجيب لمواصفات سرعة الإنتاج و الأداء و تخفيض تكاليف الإنتاج ، و تحقيق منتجات ذات مواصفات عالية من حيث النوعية و الجودة .
		3. زيادة الإنتاج :
1		تهدف المؤسسة إلى رفع حجم الإنتاج لتلبية الطلب المتزايد من جهة و بحثا عن أسواق جديدة تصرف فيها منتجاتها .
		4. رفع مستوى الأداء :
1		تسعى المؤسسة إلى رفع مستوى أداء عمالها من خلال ضمان تريضات تكوينية و أيام إعلامية لتنمية معارفهم و تحسين فتراتهم و مهاراتهم بما يضمن تحسين نوعية المنتجات و جودتها .

ملاحظة هامة : تقبل الإجابات الأخرى التي تؤدي نفس المعنى.